

POR UNA INDUSTRIA
PLÁSTICA **INNOVADORA**
Y SOSTENIBLE



ACIPLAST

ACIPLAST Y LA INDUSTRIA PLÁSTICA EN COSTA RICA

Nace en 1983 como una organización gremial privada sin fines de lucro que representa el sector industrial del plástico, con el propósito fundamental de apoyar, promover y defender los derechos de las empresas del sector.



+60
AFILIADOS

Entre fabricantes,
importadores y
proveedores



14mil
EMPLEADOS

Directos brinda la
industria plástica
en CR



\$363
MILLONES

Exportados
en 2020



**PARQUE
EMPRESARIAL
PLÁSTICO**

42% del total de las empresas inyección
30% en extrusión
22% servicios
6% termoformado



MISIÓN

Representamos a la industria del plástico costarricense, promoviendo la asociatividad de todos los segmentos involucrados, brindando herramientas tecnológicas, capacitación, innovación y formación; en búsqueda de la competitividad y mejora del sector.



VISIÓN

Ser el referente del sector industrial plástico en Costa Rica, por medio de la correcta educación, innovación y formación del sector. Así como el uso correcto del plástico y desechos de manera amigable con el ambiente.

5 ÁREAS DE TRABAJO EN SU BENEFICIO

01

DEFENSA Y REPRESENTATIVIDAD



02

ENCADENAMIENTOS Y NETWORKING



03

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



04

SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR



05

CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA



1

Incidencia política ante la gestación de Leyes y Reglamentos relacionados con plástico, tanto a nivel Legislativo como Ejecutivo. Buscamos que las iniciativas sean equilibradas y sustentadas científica y técnicamente.

2

Representación en negociaciones y tomas de decisiones con Gobierno, otras organizaciones y sector privado.

3

Representación en Instituto de Normas Técnicas (INTECO): Junta Directiva, Comisión de Plásticos, Comisión de Economía Circular y Gestión de Residuos.

4

Participación en INA, a través de áreas de Plástico e Impresión Gráfica, así como mediación ante el Laboratorio de Polímeros y el desarrollo del currículo académica acorde con las necesidades del sector.

A central graphic consisting of a white circle with a green border of small dots. Inside the circle is a green shield icon with a checkmark. Below the shield, the text "DEFENSA Y REPRESENTATIVIDAD" is written in bold, black, uppercase letters.

DEFENSA Y REPRESENTATIVIDAD

5

Participación estratégica en foros de carácter productivo para mejorar la competitividad del sector plástico: reducción de costos de energía, simplificación de trámites, seguridad y comercio ilícito, entre otros.

6

Representación, revisión y emisión de criterios acerca de proyectos de Ley, decretos y reglamentos de gran importancia para el país, y de injerencia para el sector productivo, con énfasis en el gremio del plástico.

7

Participación en foros estratégicos de la sociedad civil para la creación de planes, políticas y campañas en materia ambiental que impactan al sector plástico.

8

Representación del sector plástico entre la cúpula empresarial (UCCAEP), resaltando su relevancia y la transversalidad en otros sectores productivos.

1

Espacio de intercambio comercial, búsqueda de proveedores.

2

Identificación de oportunidades de negocio.

5

Relacionamiento y encuentro de áreas de colaboración.

A central circular icon containing a network diagram with a central node and five surrounding nodes connected by lines.

ENCADENAMIENTOS Y NETWORKING

3

Contacto directo con instituciones del Estado para potencializar la internacionalización de las empresas del sector.

4

Alianzas estratégicas con sectores productivos encadenados para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios.

A central graphic consisting of a white circle with a grey border and six yellow dots around its perimeter. Inside the circle are two orange speech bubbles and the text "COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA" in bold black capital letters.

**COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

1

Visibilización de situación de sector plástico, aportes, etc.

2

Actualidad nacional.

3

Actualización en temas legales.

4

Estadísticas de importación y exportación de plásticos.

5

Gestión con medios de comunicación y públicos estratégicos del sector para llevar mensajes claves del gremio plástico.

6

Campañas de comunicación audiovisual.

1

Fortalecimiento de relaciones y alianzas con los distintos actores sociales para promover economía circular.

2

Visibilización de la industria y su importancia en la transición a economía circular. Mejorar la imagen del plástico.

3

Enlace directo a Fundación Ellen MacArthur.

A central circular graphic with a white background and a green border. Inside the circle is a stylized green leaf with a circular arrow around it, symbolizing sustainability and the circular economy. Below the graphic, the text "SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR" is written in a bold, black, sans-serif font. The circle is surrounded by six green dots, each connected to one of the six numbered text boxes.

**SOSTENIBILIDAD,
INNOVACIÓN Y
ECONOMÍA
CIRCULAR**

4

Alianzas con instituciones académicas/científicas para la asesoría técnica, creación de planes piloto y transferencia de conocimiento en economía circular, sostenibilidad e innovación de materiales.

5

Visibilización del sector como actor proactivo en temas ambientales.

6

Apoyo en iniciativas interdisciplinarias y multisectoriales para el reciclaje.

1

Oferta de capacitación única, enfocada exclusivamente para el sector plástico: inyección, extrusión, soplado, etc.

2

Transferencia de conocimiento de universidades, laboratorios y centros de enseñanza a través de seminarios de intercambio académico.



CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

3

Generación de alianzas para impulsar la mejora continua y promover las mejores prácticas.

4

Charlas de actualización, profesionalización del sector y de desarrollo de habilidades.



¡AFÍLIESE!

**PARA FABRICANTES
DE PRODUCTOS
PLÁSTICOS**

**COMERCIANTES E
IMPORTADORES
DE PRODUCTOS
PLÁSTICOS**

**PROVEEDORES DE
MATERIAS PRIMAS
E INSUMOS Y
SERVICIOS**



Montes de Oca, San José Costa Rica.

administracion@aciplast.org

Tel: (506) 2202-5637

www.aciplast.org